



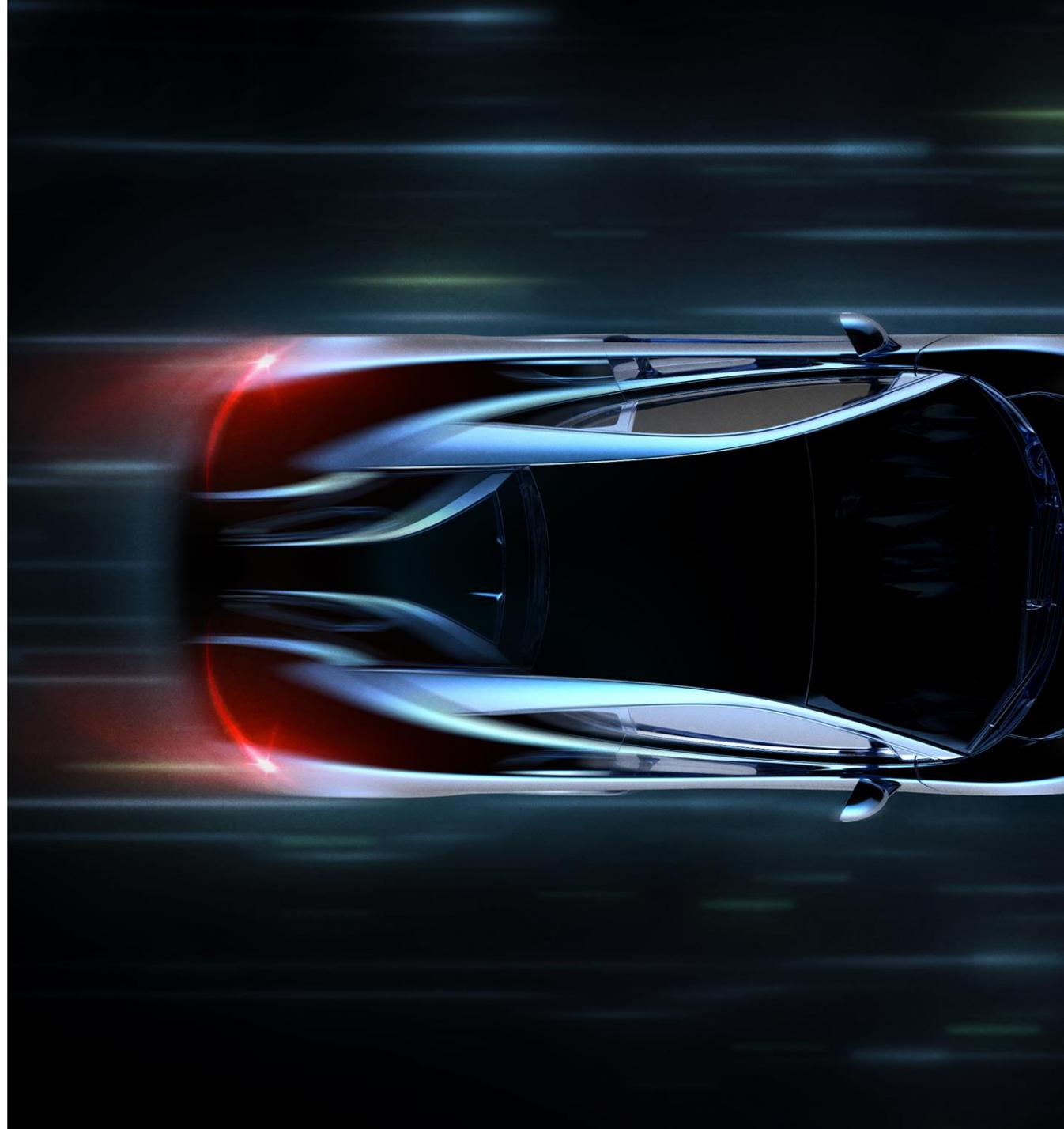
**dubble**<sup>®</sup>  
einfach - digital - kommunizieren

**Mehrwert durch  
hybride Kommunikation**

# Fokus – Automobil

## Ihre Einsatzmöglichkeiten

- *im NW- und GW-Verkauf*
  - Neukunden-Akquise
  - Bestandskunden-Betreuung
  - Kunden-Rückgewinnung
  - Ergänzung zur Auslieferung
  - Zubehör-Verkauf
- *Vorstellung neuer Verkäufer*
  - Bei der Übernahme von Kunden von einem ausgeschiedenen Verkäufer
- *im After-Sales*
  - Auftragserweiterung
  - Probefahrt-Übergabe



# Fokus – Motorrad

## Ihre Einsatzmöglichkeiten

- *in der Betreuung von*
  - Neukunden-Anfragen
  - Bestandskunden
  - Ergänzung zur Auslieferung
  - Zubehör-Verkauf
- *Vorstellung neuer Verkäufer*
  - bei der Übernahme von Kunden von einem ausgeschiedenen Verkäufer
- *im After-Sales*
  - Auftragserweiterung
  - Probefahrt-Übergabe



# Tourismus & Freizeit

## Mögliche Anwendungsgebiete

- *Bestandskunden\_Pflege*
  - All-In-Angebote
  - Direktbuchung aus dem Angebot
  - Newsletter
- *Neukunden*
  - Angebotslegung
  - Themenschwerpunkte
  - Referenzen



# Handel mit hochwertigen Produkten

## Ihre Einsatzmöglichkeiten

- *Neue Produkte oder Kollektionen*
  - Neukunden-Akquise
  - Bestandskunden-Betreuung
  - Kunden-Rückgewinnung
  - Tipps
  - Event-Einladung etc.
- *Abverkauf*
  - Neu- und Bestandskunden



# Branchenlösung – Immobilien

## Ihre Einsatzmöglichkeiten

- *Objekte suchen und finden*
  - Neukunden-Akquise
  - Bestandskunden-Betreuung
  - Kunden-Rückgewinnung
  - Newsletter
- *Objekte verkaufen*
  - Käufer beeindrucken



# Fokus – Personaldienstleister

## Mögliche Anwendungsgebiete

- *Recruiting-Prozess*
  - Portfolio-Übersicht
  - Mitarbeiter-Dossier
  - Referenzen
- *Bestandskunden-Pflege*
  - Newsletter
  - Themenschwerpunkte



# Fokus – Versicherungsmakler

## Mögliche Anwendungsgebiete

- *Bestandskunden Pflege*
  - Produkterweiterung Neuigkeiten
  - Zusatzprodukte
  - Newsletter
- *Neukunden*
  - Angebotslegung
  - Themenschwerpunkte
  - Referenzen



# Warum macht Dubble® Sinn?

- Mit Dubble haben wir die **Antwort** auf die **4 größten Herausforderungen** in der Handels- und Dienstleistungsbranche gefunden.
- **Ihre Vorteile** auf einen Blick
  - Einfach, unkompliziert und schnell **Kunden und Interessenten beeindrucken**
  - **Konsumenten** bestätigen, dass sie sich **schneller entscheiden** und den **Anbieter**, der Dubble verwendet, **bevorzugen**.
  - Mit **wenig Zeitaufwand** – **große Wirkung** beim potenziellen Kunden erzielen
  - Sie heben sich **zu 100 %** vom Mitbewerber ab – sie sind **im Gespräch**
  - Wir sind **NACHHALTIG** und **sparen TONNEN von Papier** ein
  - Für jeden Vertrag **pflanzen** wir einen **Baum für Sie** mit Zertifikat



# Warum funktioniert Dubble® ?

- ... weil in einer Befragung **Interessenten und Kunden bestätigt haben**, dass damit der Verkäufer einen großen Vorteil gegenüber anderen hat.
- ... weil wir den Input von **Verkäufern** aufgenommen haben und uns genau an diesen **Anforderungen** und Wünschen orientiert haben.
- ... weil wir **genau zuhören** und dann erst **weiterentwickeln** – immer an ihren Bedürfnissen orientiert.
- ... weil wir die Nutzung **keine Frage der Kosten** ist – ein Kontakt beläuft sich auf € **0,20 bis € 0,53** – je nach Nutzungsverhalten.
- ... weil **Geschäfte zwischen Menschen** gemacht werden und die Basis dafür **Vertrauen** ist.



# Woraus besteht das Paket?

## Setup und Freischaltung (einmalig):

- Einrichten des Zugangs und des Dashboards mit eigenem Logo
- Freischalten und einrichten der Nutzer mit Foto und Kontaktdaten
- Aktivierung der Funktionen (Text, Bild, Video)

## Einschulung der Nutzer:

- Grundeinschulung der einzelnen Nutzer zur optimalen Anwendung
- Freischaltung der Video-Tutorials

## Grundtarif:

- 60 Seiten-Links/Mon. sind inklusive (danach siehe Tarif-Blatt)
- Serverhosting und Wartung
- Monatliche Auswertung zur Nutzung



# Optional: Video-Training – vor Ort

## Ziel:

Nach Absolvierung der Schulung können die Mitarbeiter das Smartphone als professionelles Tool für Videopräsentationen aktiv nutzen. Sie bekommen das Gespür und Bewusstsein für ideale Lichtverhältnisse, Kameraführung und die Erstellung überzeugender Videoaufnahmen, damit sie die Kunden maximal beeindrucken können.

## Inhalte:

- Technische Voraussetzungen und Einstellungen für das Smartphone als Kamera
- Tipps und Tricks zum sicheren Halten und Führen von Kamera/Smartphone
- Nützliche technische Tools für Smartphone z.B. Gimbal/Stativ/LED Licht
- Tipps und Tricks im Hinblick auf Lichtverhältnisse für Videoaufnahmen
- Nützliche Apps zur Videobearbeitung
- Praktische Übungen





## Sie sind interessiert?

Dann freuen wir uns auf Ihre Anfrage.

Im Rahmen eines persönlichen Gesprächs können Sie sich selbst von der Wirkung überzeugen und erhalten dann, ein für Sie maßgeschneidertes Angebot.

Ihre Anfrage richten Sie bitte an .....

**Mike Grafeneder**

*Vertrieb Oesterreich*

**Dubble<sup>®</sup> GmbH**

mike@grafeneder.eu  
0664 335 1711